
Pravidla promo akcí

článek 1

Úvodní ustanovení

Organizátorem promo akce s názvem „Zdolej Kramářovu chatu s Radiem Beat“ (dále jen „Promo Akce“) je společnost **MEDIA CLUB, s.r.o.**, se sídlem Na žertvách 132/24, Libeň, 180 00 Praha 8, IČO: 294 13 982, spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze (dále jen „MEDIA CLUB“).

MEDIA CLUB vydává následující pravidla pro účast v Promo Akci.

článek 2

Popis Promo Akce

Promo Akce probíhá v sobotu 20. října 2018 v době od 9:00 do 17:00 na turistické trase Lesovna Těchotín – Suchý vrch – Kramářova chata v okrese Ústí nad Orlicí, na území České republiky. Promo Akce je anoncována moderátory v průběhu vysílání na rádiu Beat (dále jen „Rozhlasová stanice“), a také na webu stanice, kde jsou uváděny bližší informace, kde právě Promo Akce probíhá.

Promo Akce spočívá v rozdávání reklamních předmětů stanice a partnerů akce všem účastníkům Promo Akce.

článek 3

Podmínky účasti v Promo Akci

Promo Akce se mohou zúčastnit osoby starší 18 –let věku.

článek 4

Souhlas účastníků Promo Akce

Osoby, které se zúčastní Promo Akce, udělují souhlas s těmito pravidly. Účastí v Promo Akci (tj. převzetím letáku, promo předmětu nebo konkrétní ceny) účastníci potvrzují, že se řádně seznámili s těmito pravidly a souhlasí s účastí v Promo Akci .

Účastí v Promo Akci účastníci udělují výslovný souhlas s užitím jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se jejich účasti v Promo Akci nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, hlas apod.) pro všechny reklamní a marketingové účely MEDIA CLUB a/nebo Rozhlasové stanice (včetně uveřejnění na internetových stránkách MEDIA CLUB).

článek 5

Závěrečná ustanovení

MEDIA CLUB si vyhrazuje tato pravidla dle potřeby měnit, upravit nebo doplnit, včetně možnosti Promo Akce přerušit nebo je zcela odvolat.

Tato pravidla jsou uveřejněna na internetových stránkách Radia Beat www.radiobeat.cz

V Praze dne 20.9. 2018

Jan Čadek, obchodní ředitel divize rádií